



ACM Czech

Certification Body Branding Guidelines
UKAS Certification Clients



Obsah

| | |
|---|---|
| 1. Pojmy | 3 |
| 2. Forma a zobrazení certifikační značky..... | 4 |
| 3. Podmínky použití..... | 5 |
| 4. Použití certifikační značky a certifikátu..... | 5 |
| 5. Podmínky kombinovaného loga ACM / UKAS: | 6 |
| 6. Použití certifikátu..... | 7 |
| 7. Předloha..... | 7 |

ACM Limited (známá jako ACM) poskytuje nezávislé certifikační služby třetích stran na národní i mezinárodní úrovni. ACM je nezávislá společnost s ručením omezeným, která spadá pod skupinu společností EMB Group. Naše klientská základna zahrnuje veřejné, soukromé a sektorové organizace.

Vaše organizace může používat logo ACM k tomu, aby se prezentovala jako společnost certifikovaná podle ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 nebo OHSAS 18001. Loga jsou dodávána v elektronické podobě, abyste mohli použít logo na hlavičkových papírech, fakturách atd.

Pokud je ACM akreditované u UKAS v rámci vaší certifikace, můžete použít buď základní logo ACM, nebo logo kombinované s akreditační značkou UKAS. Dodržujte však následující pokyny, které budou během dohledových návštěv monitorovány ACM: Veškeré podrobnosti jsou k dispozici na našich webových stránkách www.acmcert.com za podmínek akreditace UKAS a používání loga.

Tento dokument definuje pravidla, podle nichž lze oficiálně používat loga a ochranné známky třetích stran

1. Pojmy

- **Certifikační značka (Obrázek 1)** - Certifikační značka pro implementovaný systém řízení je značka, která patří a je vydávána certifikačním orgánem. Značka prokazuje shodu při certifikaci příslušné normy a vydá ji ACM Limited certifikovanému klientovi.
- **Národní akreditační značka** - znamená značku, kterou používá UKAS (národní akreditační orgán Spojeného království) k identifikaci sebe sama.



Obrázek 1 Příklad certifikační značky

2. Forma a zobrazení certifikační značky

- Certifikační logo se použije pouze v příslušné formě, velikosti a barvě podrobně uvedené v těchto pokynech.
- Certifikovaní klienti použijí k veškeré reprodukci originály certifikační značky, jak je uvedeno na konci těchto pokynů, které jsou k dispozici v elektronické podobě od ACM. Obrázky obsažené na konci těchto pokynů jsou pouze ilustrativní. Přepracované podoby nesmí být použity.
- Certifikovaní klienti používají certifikační značku pouze ve spojení s příslušným číslem certifikátu.
- Certifikační značka může být zobrazena certifikovaného klienta a platí následující.
- Pouze pokud je také zobrazen název nebo logo certifikovaného klienta.
- Není větší než název nebo logo certifikovaného klienta.
- Certifikační značka může být reprodukována černobíle nebo barevně, jak je uvedeno v brand manuálu. Žádosti o použití jiné jednotlivé barvy mohou být povoleny, ale nesmí být použity bez předchozího písemného souhlasu ACM.
- Pokud je certifikační značka reprodukována elektronicky, platí následující.
 - Certifikační značka musí být reprodukována tak, aby nedocházelo ke změně barev, včetně pozadí.
 - Je zabráněno degradaci a / nebo zkreslení grafiky certifikační značky.
 - Kopie elektronické certifikační značky musí být získány od ACM.
- Certifikační značka musí mít obvykle minimální výšku (bez certifikačního čísla) 20 mm. Výjimky se použijí, pouze pokud:
 - Jakékoli rozšíření nebo snížení si musí zachovat stejné proporce jako proporce uvedené v těchto pokynech. Certifikační značka a číslo certifikace se pro účely rozšíření nebo zmenšení považují za jeden celek.
 - Ve výjimečných případech, které jsou obvykle z důvodu omezení prostoru nebo nákladů, může být certifikační značka reprodukována ve snížené výšce, ale musí být splněn odstavec 3.7.3
 - Bez ohledu na výšku reprodukce musí být certifikační značka ACM čitelná, a bez výplně.

- Je-li certifikační značka vytištěna na velikosti ne větší než A4, musí být zobrazena ve velikosti nejvýše 30 mm. Na větších formátech lze velikost proporcionalně zvětšit.

3. Podmínky použití

- Loga nesmí být použita na výrobcích, obalech nebo jiných materiálech, které mohou naznačovat schválení výrobku, pokud to nebylo uděleno.
- Loga mohou být použita na hlavičkových papírech, vizitkách, brožurách, reklamních materiálech.
- Neexistují žádná omezení, pokud jde o velikost základního loga ACM.

4. Použití certifikační značky a certifikátu

- Certifikační značka nesmí být používána takovým způsobem, který by naznačoval, že UKAS certifikoval nebo schválil jakýkoli produkt nebo službu nebo jakýmkoli jiným zavádějícím způsobem stanoveným ACM.
- Certifikační značka se nesmí používat žádným způsobem, který by mohl uvést v omyl ohledně stavu certifikovaného klienta určeného ACM.
- Certifikační značka se nesmí používat takovým způsobem, který by naznačoval, že ACM přebírá odpovědnost za činnosti prováděné v rámci certifikace.
- Certifikační značka žádným způsobem nezavazuje klienta zákonných povinností v souvislosti s dodávkou produktu nebo služby.
- Certifikační značka neznamena a nesmí být v žádném případě používána klientem jako certifikace produktu nebo služby
- Certifikační značka se nesmí používat pro laboratorní zkoušky, kalibraci, inspekční zprávy nebo certifikáty.
- Certifikační značka ve vztahu k balení výrobku (považováno za označení, které lze odstranit bez rozpadu nebo poškození výrobku) nebo v doprovodných informacích (považovaných za samostatně dostupné nebo snadno oddělitelné). Typové štítky nebo identifikační štítky jsou považovány za součást produktu. V žádném případě neznamena, že produkt, proces nebo služba je certifikována.
- Identifikace (např. Značka nebo název) certifikovaného klienta
- V certifikační značce musí být uveden typ systému řízení (např. Kvalita) a použitá norma
- Certifikační orgán vydávající certifikát musí být uveden na certifikační značce.

| | |
|--|---|
|  |  |
| <p>Tato loga lze použít, pokud není povolena značka UKAS, např. na vozidlech nebo vlajkách</p> | <p>Tato loga mohou být použita na stacionárním a propagačním materiálu držitele</p> |

5. Podmínky kombinovaného loga ACM / UKAS:

- Kombinované logo ACM / UKAS Accreditation Mark Logo (Tick a Crown) mohou používat pouze organizace, jejichž registrace je pokryta akreditací ACM UKAS.
- Akreditační značka UKAS může být použita na tiskoviny a propagační materiály pouze s logem ACM nalevo od ní a registračním číslem ACM (245) pod ním. Logo a značka akreditace musí být v zámečku a reprodukovány přesně v souladu s brand manuálem.
- Kombinované logo může být reprodukováno POUZE V JEDNÉ BARVĚ, která může být červená, hnědá, černá, tmavě modrá nebo zlatá, nebo v případě předtištěného hlavičkového papíru převládající barvu hlavičkového papíru. Může být reprodukován v jiných barvách pouze s předchozím písemným souhlasem BIS Department for Business Innovation and Skills. Ke každé žádosti musí být přiložen příklad.
- Logo UKAS Tick and Crown Logo nesmí být použito na silničním vozidlu, vlajce nebo obalu produktu.

- Pokud je velikost loga zmenšena, musí být zachovány stejné proporce. Akreditační značka UKAS musí být alespoň 20 mm vysoká pro hlavičkové papíry, ale u vizitek může být 15 mm.

6. Použití certifikátu

- Certifikát zůstává majetkem ACM a klientovi bude účtován náklad na výrobu duplikátů
- Propagační materiály
 - Certifikovaný klient je oprávněn použít příslušnou certifikační značku do propagačního materiálu, který odkazuje na certifikované služby, za předpokladu, že jsou splněny podmínky týkající se jejich reprodukce obsažené v těchto pokynech.
 - Pro účely těchto podmínek se výrazy „propagační materiál“ a „reklama“ nevztahují na oznámení, štítky, dokumenty nebo písemná oznámení připojená nebo jinak uvedená na vozidle nebo na vlajkách certifikovaných klientů.
 - Certifikovaný klient může zobrazit certifikační značku na vnitřních stěnách a dveřích na výstavních stáncích
- Pozastavení a ukončení certifikace
 - Po pozastavení příslušné certifikace ACM musí klient okamžitě přestat vydávat certifikáty, zprávy a nabídky zobrazující certifikační značku ACM a to včetně odstranění certifikační značky zobrazené na webových stránkách.
 - Po ukončení certifikace certifikovaný klient okamžitě přestane používat všechny dokumenty a položky, na nichž je zobrazena certifikační značka, a to včetně odstranění certifikační značky zobrazené na webových stránkách.

7. Předloha

- Předlohu dodává ACM klientovi, jakmile dosáhne certifikace.
- Certifikační značka musí být změněna na správné proporce, jak je ukázáno ve vzorcích v rámci těchto značek, certifikační značka musí být čitelná, ideálně s celkovou výškou nejméně 20 mm.
- Máte-li jakékoli dotazy týkající se certifikační značky, kontaktujte nás prosím na info@acmcert.cz